

Uppföljning och utvärdering

- Gå in på www.menti.com skriv in kod 20 54 9



Varför gör vi uppföljningar?

- Förbättra resultat och verksamhet



Hur följer vi upp insatser?

- Vid insatsens start (klientens mål/smarta mål)
- Vid uppföljning – planerad eller oplanerad
- Klientens upplevelse
- Utförarens upplevelse
- ASI – ASIuppföljning
- UBÅT



SMARTA MÅL

Specifikt

Vad vill jag uppnå? Varför? Hur?

Mätbart

Hur vet jag att jag har nått mitt mål?

Accepterat

Är jag överens med mig själv att jag vill detta?

Realistiskt

Är det ett rimligt mål?

Tidsbundet

När ska jag nå målet?



OSMARTA och SMARTA mål

- Dricka mindre
- Minska missbruket
- Bryta isolering
- Dricka max 3 starköl per dag, fram till uppföljning om en månad
- Inte injicera amfetaminet under en månads tid
- Delta i sysselsättning två gånger i veckan fram till uppföljning om fyra månader



Lätt eller svårt?

- Gå in på www.menti.com och skriv in koden 20 54 9



Svårigheter att genomföra uppföljningar

- Klienter "försvinner"
- Större chans att få till en uppföljning för klienter det går bra för
- Hur ska vi fånga upp de klienter vi inte lyckas följa upp?
- Var sätter vi ribban? (Harm reduction)



Svårigheter vid uppföljningar

- Klienter som inte deltar i planeringen, men vid uppföljning vill ha förlängning
- Klienter som deltar i planeringen men där det inte sker någon förändring
- Uppföljningens resultat vs klientens vilja/tilltro till planeringen



Vad är vad?

- Gå in på www.menti.com och skriv in koden 20 54 9



Förändringen

- Vi är en liten del av pusslet
- Andra delar av klientens liv påverkar förändringen
- Det som hjälper

