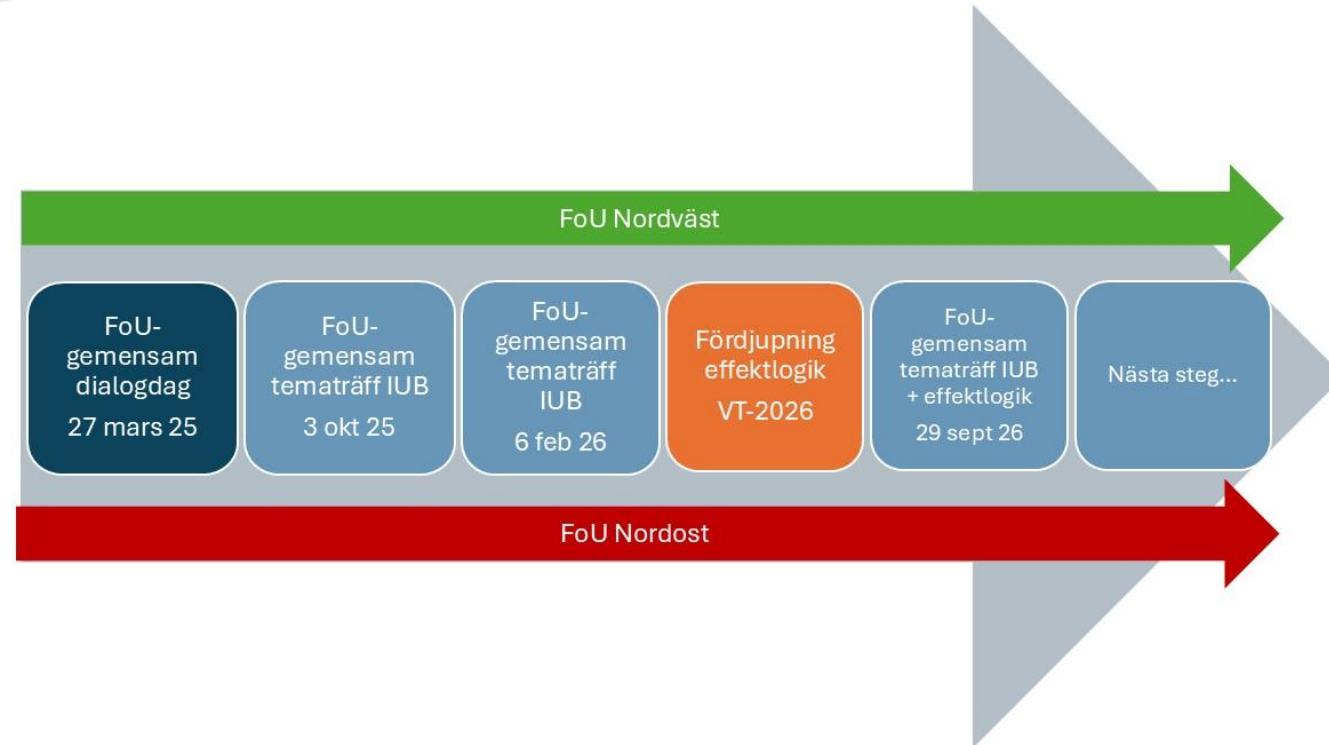


Morgonsoffan 2 okt 2026

Tema effektlogik – hur vet vi att våra insatser gör skillnad?

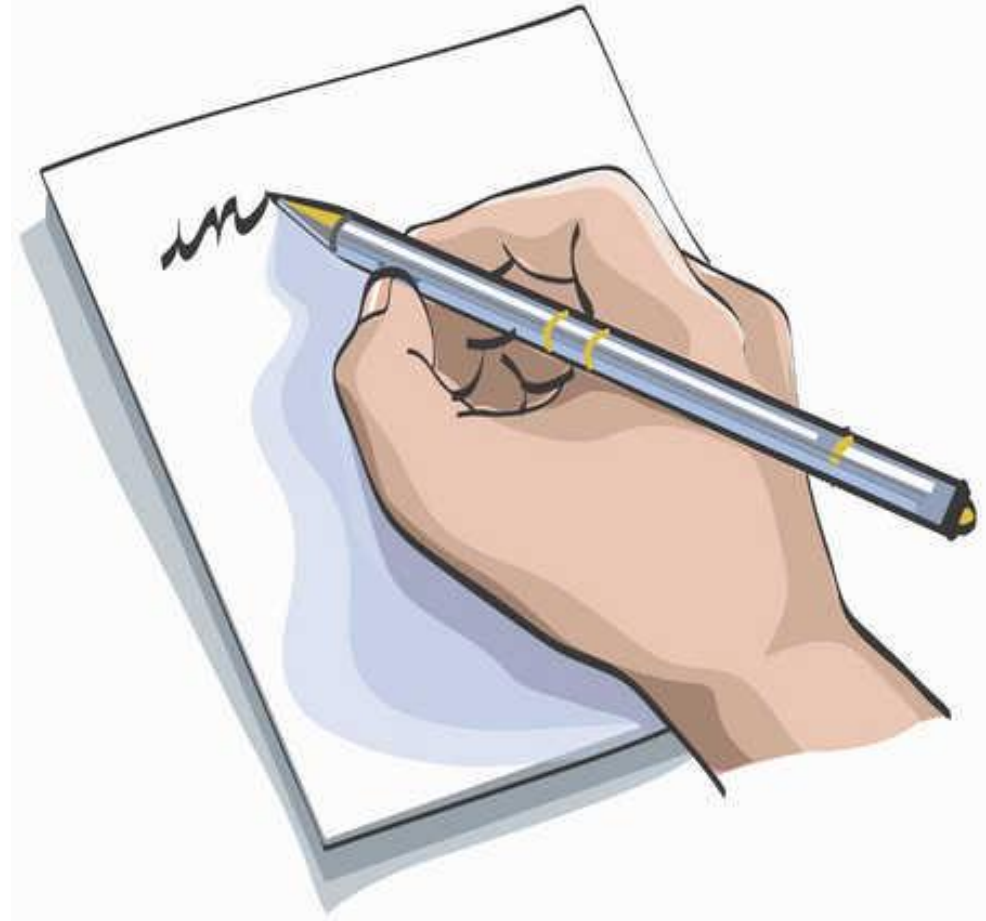
Ny SoL-nätverk nordvästra/norra Stockholms län

- HT 2024: Start ny SoL-nätverk Nordväst/ Nordost
- Fokus dela & förstå information: tidslinje, skall/bör-krav, Skatta läget
- HT 2025: många frågor om IUB, dokumentation & uppföljning
- Forts erfa-utbyte IUB
- VT-2026: Fördjupning effektlogik & uppföljning

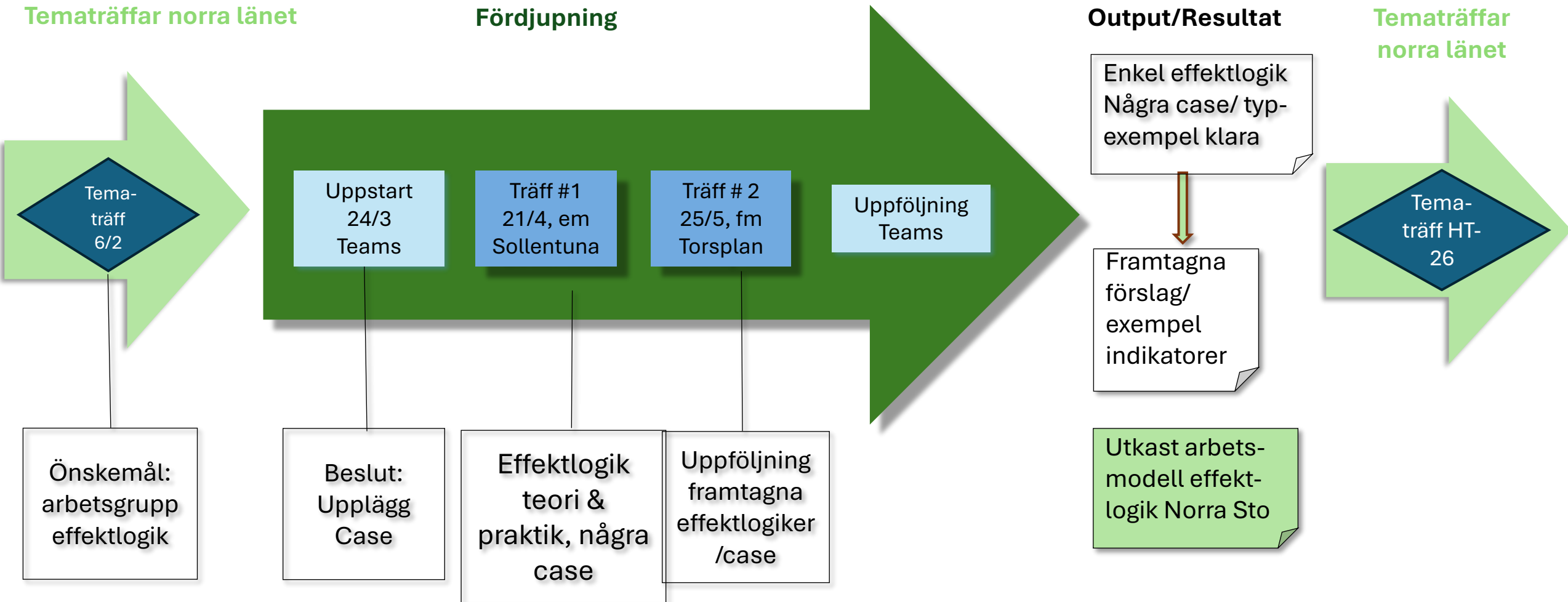


Varför dokumenterar vi?

- För att friskriva oss från IVO?
- För att rapportera till politiker och myndigheter?
- För att lära och utvecklas?
- För att kunna förklara för en individ som kommer tillbaka efter fem år vad det var som egentligen hände...?
- För att följa lagen?



Fördjupning : effektlogik – uppföljning vt -26



Effektlogik, programteori....

Kärt barn har många namn!

Är ett verktyg för att tydliggöra antaganden or



Insats: **NAMN**

Behov: FYLL I

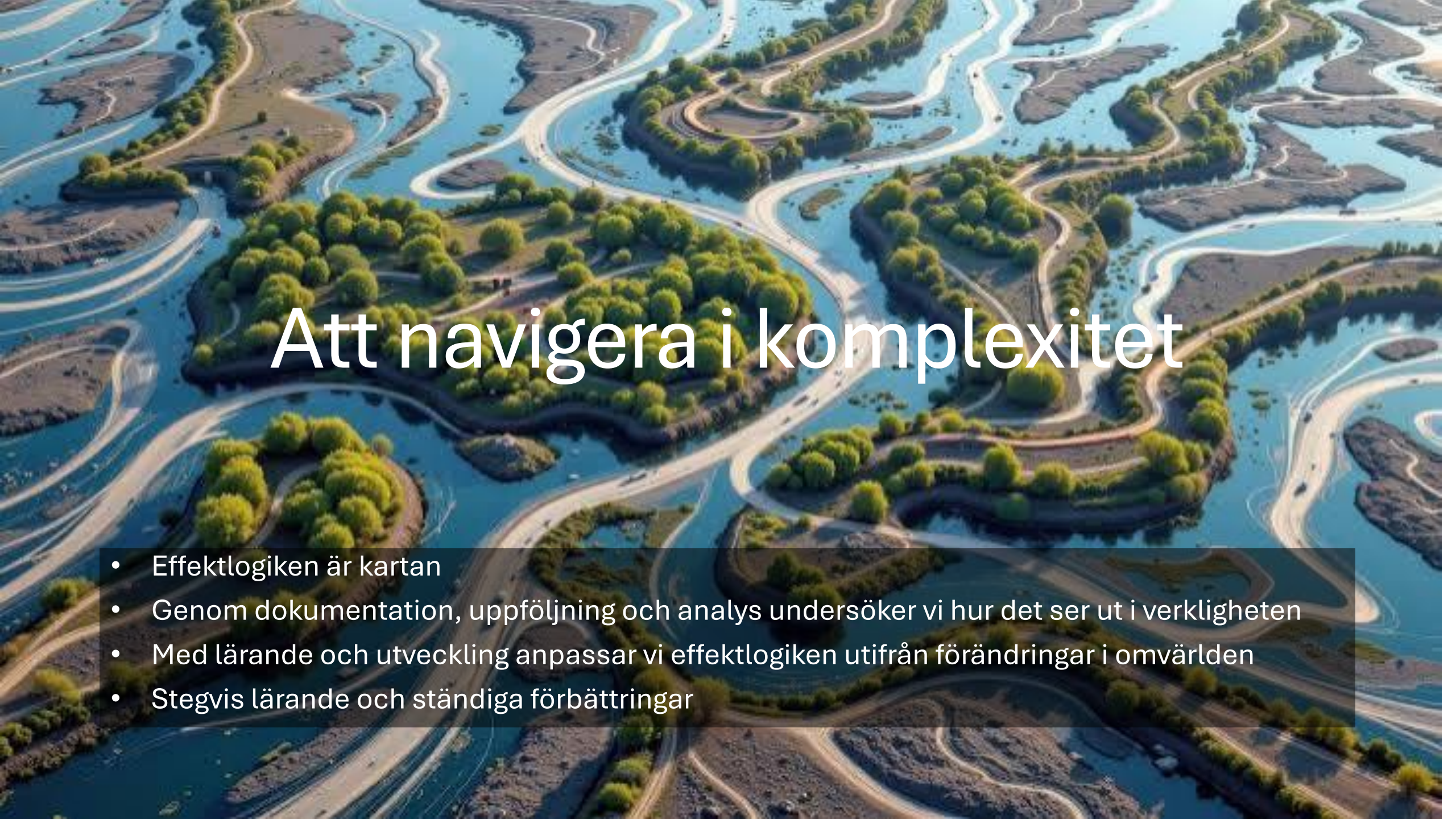
Målgrupp: FYLL I

Resurser (behövs för kunna genomföra)	Aktivitet (vad personalen gör)	Prestation (volym, produktion)	Utfall (direkt upplevelse hos deltagaren)	Effekt kort sikt (förändrat beteende i vardagen)	Effekt lång sikt (hållbart tillstånd, systemnivå)
<i>FYLL I: Tex lokal, kompetens, personal, it-stöd, metodstöd, fika, marknadsföring</i>	<i>FYLL I: Tex skapar tillitsfull miljö, håller samtal, vägleder, använder viss metod..</i>	<i>FYLL I: Tex antal träffar per månad, omfattning, antal deltagare, antal lotsning vidare, efterlevnad metod</i>	<i>FYLL I: Tex deltagaren känner tillit, samhörighet, fått kunskap, idéer, verktyg..</i>	<i>FYLL I: Tex deltagaren har minskat ensamhet, ökat socialt nätverk, bättre hälsa, stärkta rutiner, mod och förmåga göra själv, har börjat förändring av faktisk livssituation, osv...</i>	<i>FYLL I: Tex deltagaren har fått en faktisk förändring, trygghet, ökad livskvalitet och välbefinnande Samhället fått minskat behov av akut stöd, ökad tillit till socialtjänst och det offentliga</i>

Antaganden – FYLL I:

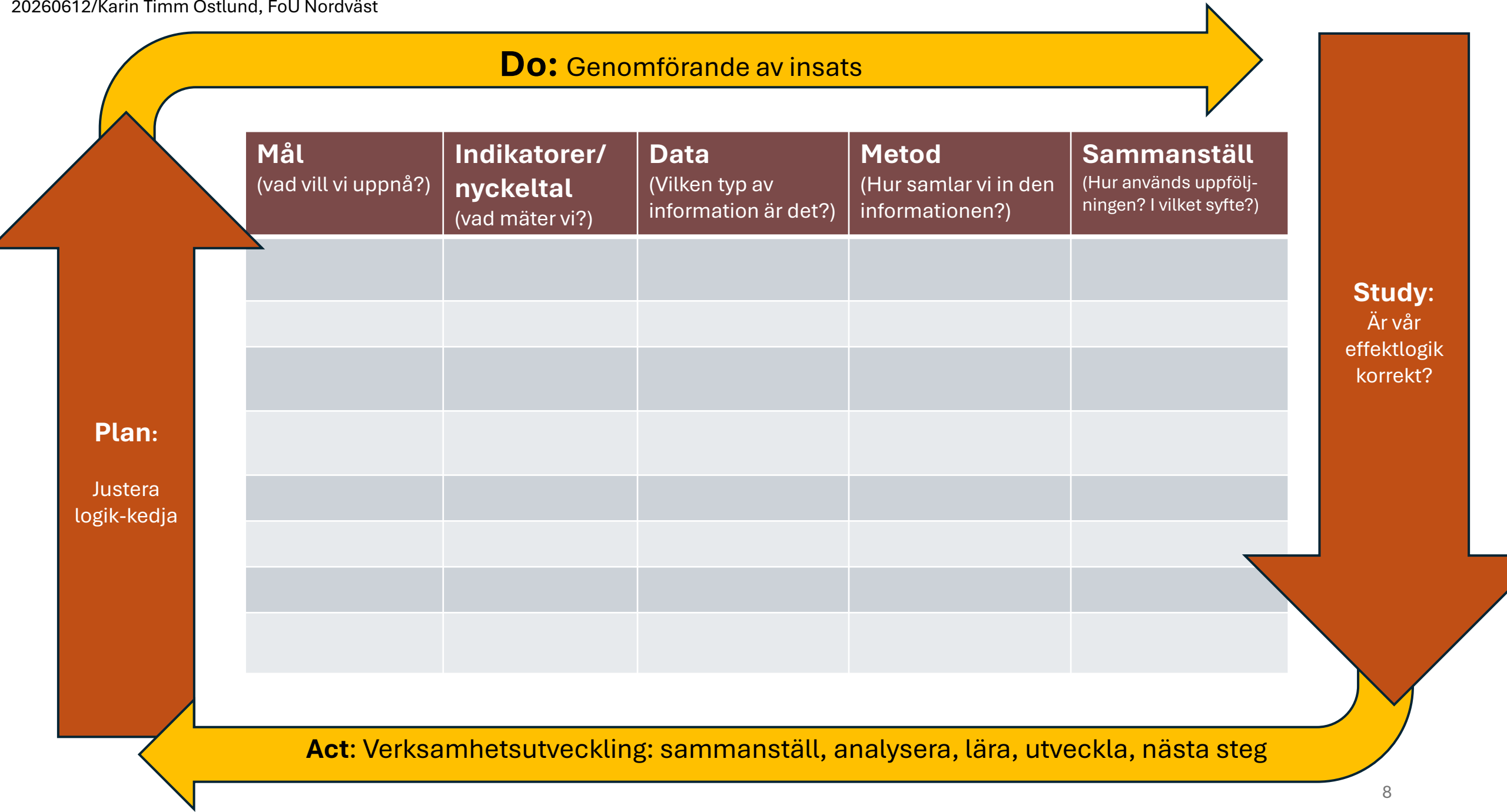
- Tex att personalen skapar ett tryggt klimat, Att insatsen når rätt målgrupp, Att målgruppen känner sig mött i sina behov

Vad vill vi följa upp? (välj fokus!)



Att navigera i komplexitet

- Effektlogiken är kartan
- Genom dokumentation, uppföljning och analys undersöker vi hur det ser ut i verkligheten
- Med lärande och utveckling anpassar vi effektlogiken utifrån förändringar i omvärlden
- Stegvis lärande och ständiga förbättringar



3 typ-IUB-verksamheter

- Öppen mötesplats
- Ledarledda gruppsamtal
- Individuella stödsamtal

Öppen mötesplats

Logik-kedja:

Tillgänglighet -> deltagande -> social kontakt -> tillhörighet -> minskad isolering -> bättre hälsa

20260525/Karin Timm Östlund, FoU Nordväst

Insats: Öppen mötesplats = lågröskel preventiv insats

Behov: Utanförskap, ensamhet, lågt deltagande i samhällsaktiviteter, låg samhällskunskap, låg tillit. Allt detta påverka social, fysisk, psykisk hälsa.

Målgrupp: öppna förskolan (småbarn + föräldrar), seniorer, socialpsykiatri/funk

Resurser (behövs för kunna genomföra)	Aktivitet (vad personalen gör)	Prestation (volym, produktion)	Utfall (direkt upplevelse hos deltagaren)	Effekt kort sikt (förändrat beteende i vardagen)	Effekt lång sikt (hållbart tillstånd, systemnivå)
- Tillgänglig lokal (läge, utformning, öppetider, utrustning, samarbete, tillgänglighet) - Förtäring (billigt, gott, nyttigt) - Personal (kompetens, bemötande, vägledning, kurator, språk) - God atmosfär - Uppskatande/marknadsföring	- Personalen: - bemöter besökare på ett motiverande, tillitsskapande sätt - uppmuntrar att besökare umgås med varandra, social samvaro, nätverkande - informerar om kommunens erbjudanden mm - väglleder, ger rådgivning, lotsning - Skapar delaktighet genom: - Gemensam planering - Aktiviteter utifrån målgruppens önskemål och behov	- Antal unika besökare per månad - Antal besök per månad - Antal öppna dagar per månad - Antal aktiviteter per månad - Antal lotningar per månad	Deltagaren: - känner sig sedd - får miljöombyte - kryter nya kontakter och etablerar sociala nätverk - får känslan av social gemenskap - får ökad tillit och kunskap om socialtjänsten och kommunens roll och erbjudande - Ny kunskap/verktyg	Deltagaren: - Har minskat ensamheten - Har utökat socialt nätverk - Har fått bättre social hälsa - Har stärkt vardagliga rutiner (underlättat kvarboende: funk, äldre) - Har stärkt självständighet, tex stärkt i föräldrarollen - Har fått bevarad/förbättrad hälsa (fysisk, psykisk) - Har fått känsla av sammanhang - Har fått mod och förmågan att göra själv, tex använda Bank-ID (om fokus på det) - Har ny kunskap/verktyg för att lösa sina utmaningar/sin situation Anhöriga: - Har fått avlastning	Deltagaren: - Får ökad tillit till sig själv, egen förmåga och självständighet - Ökad psykisk, fysisk och social hälsa - Får ökad livskvalitet och välbefinnande Anhöriga: - Känner trygghet att äldre/funk mår bra och vet att det finns stöd Samhällsnivå: - Minskat behov av akut stöd - Ökad tillit till socialtjänsten och det offentliga

Antaganden:

- Att vi når rätt personer (risk ej nå vissa grupper tex män, vissa kulturer, främst när redan relativt resursstarka)
- Att deltagare kommer regelbundet och deltar aktivt i aktiviteter/samvaro och skapar kontakt
- Att stabil personal underlättar trygghet, tillitsfulla relationer och social gemenskap
- Att aktiviteter och gemenskap som aktiverar deltagarens egen drivkraft (om insatsen tidsbegränsad, förändrande)
- Att insatsen fyller ett glapp (lågtröskel, relationsbaserat, myndighetsnära)

Logik-kedja: Tillgänglighet -> deltagande -> social kontakt -> tillhörighet -> minskad isolering -> bättre hälsa

Vad vill vi följa upp?

Karin Östlund, FoU Nordväst

Do: Genomförande av insats: Öppen mötesplats

Mät (vad vill vi uppnå?)	Indikatorer (hur mäter vi det?)	Data (vilken information behövs?)	Metod (hur samlar vi in den informationen?)	Sammanställ (När följer vi upp? Vems ansvar?)
Vil vill nå nyblivna föräldrar, både män och kvinnor, från flera geografiska områden	Antal föräldrar, andel nyblivna föräldrar, kön, första ~~direktbesökare~~ , postnr, ålder på barnen Andel som inte kommer	Data om närvaro ALT Personsuppgifter	Personer eller själv antecknar / iPad på dyt	Vid nya införanden; annars 1 g/halvtår Till kvalitets-berättelse 1g/år Till stöd
V vill genomföra en verksamhet som upplevs meningsfull	Andel som upplevt meningsfullhet, Andel som rekommenderar andra, Ved i insatsen upplevs som meningsfullt? Varför kommer andra inte?	Självskattning	Enkät/intervju/samtal Tematis undersökning Brukarundersökning 2 g/år	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år
V vill anpassa verksamheten till dagens behov	Andel som upplever dagens tema som värdefullt, träffpunkten trygg, fika/mat bra	Självskattning	Gläd/sur gubbe (svarar på om meningsfullt/ ej)	Tematis utifrån behov i verksamheten för verksamhetsutveckling Varje tillfälle (gläd/sur gubbe) - månads- / veckovis uppföljning
V stärka socialt nätverk	Andel som träffas utanför träffpunkten Andel som aktiverar sig på andra sätt mer	Självskattning	Enkät/intervju Brukarundersökning 2 g/år	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år
V öka kunskap och förmågan	Andel som anger att de fått ny kunskap och stärkt sin förmåga (al dyt)	Självskattning	Enkät/intervju Brukarundersökning 2 g/år Bortfallsanalys	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år
V erbjuda en mötesplats	Andel som upplever mötesplatsen som tillgänglig (geografi, utformning, öppetider osv) Beskrivning av hur man fått information om mötesplatsen Andel som faktiskt inte kommer av nyblivna föräldrar	Självskattning	Enkät/intervju Brukarundersökning 2 g/år Bortfallsanalys	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år

Act: Verksamhetsutveckling: sammanställ, analysera, lära, utveckla, nästa steg

Study:
våra antaganden
korrekta?

Insats: Öppen mötesplats = lågtröskel preventiv insats

Behov: Utanförskap, ensamhet, lågt deltagande i samhällsaktiviteter, låg samhällskunskap, låg tillit. Allt detta påverka social, fysisk, psykisk hälsa.

Målgrupp: öppna förskolan (småbarn + föräldrar); seniorer; socialpsyk/funk

Resurser (behövs för kunna genomföra)	Aktivitet (vad personalen gör)	Prestation (volym, produktion)	Utfall (direkt upplevelse hos deltagaren)	Effekt kort sikt (förändrat beteende i vardagen)	Effekt lång sikt (hållbart tillstånd, systemnivå)
- Tillgänglig lokal (läge, utformning, öppettider, utrustning, samarbete, tillgänglighet) - Förtäring (billigt kaffe, gott, nyttigt) - Personal (kompetens bemötande, vägledning, kurator, språk) - God atmosfär - Uppsökande/ marknadsföring	Personalen: - bemöter besökare på ett motiverande, tillitsskapande sätt - uppmuntrar att besökare umgås med varandra, social samvaro, nätverkande - informerar om kommunens erbjudanden mm - vägleder, ger rådgivning, lotsning - Skapar delaktighet genom: - Gemensam planering - Aktiviteter utifrån målgruppens önskemål och behov	- Antal unika besökare per månad - Antal besök pers månad - Antal öppna dagar per månad - Antal aktiviteter per månad - Antal lotsningar per månad	Deltagaren: - känner sig sedd - får miljöombyte - knyter nya kontakter och etablerar sociala nätverk - får känslan av social gemenskap - får ökad tillit och kunskap om socialtjänsten och kommunens roll och erbjudande - Ny kunskap/verktyg	Deltagaren: - Har minskat ensamheten - Har utökat socialt nätverk - Har fått bättre social hälsa - Har stärkt vardagliga rutiner (underlättar kvarboende: funk, äldre) - Har stärkt självständighet, tex stärkt i föräldrarollen - Har fått bevarad/förbättrad hälsa (fysisk, psykisk) - Har fått känsla av sammanhang - Har fått mod och förmågan att göra själv, tex använda Bank-ID (om fokus på det) - Har ny kunskap/verktyg för att lösa sina utmaningar/sin situation Anhöriga: - Har fått avlastning	Deltagaren: - Får ökad tillit till sig själv, egen förmåga och självständighet - Ökad psykisk, fysisk och social hälsa - Får ökad livskvalitet och välbefinnande Anhöriga: - Känner trygghet att äldre/funk mår bra och vet att det finns stöd Samhällsnivå: - Minskat behov av akut stöd - Ökad tillit till socialtjänsten och det offentliga

Antaganden:

- Att vi når rätt personer (risk ej nå vissa grupper tex män, vissa kulturer, främst når redan relativt resursstarka)
- Att deltagare kommer regelbundet och deltar aktivt i aktiviteter/samvaro och skapar kontakt
- Att stabil personal underlättar trygghet, tillitsfulla relationer och social gemenskap
- Aktiviteter och gemenskap som aktiverar deltagarens egen drivkraft (om insatsen tidsbegränsad, förändrande)
- Att insatsen fyller ett glapp (lågtröskel, relationsbaserat, myndighetsnära)

Logik-kedja: Tillgänglighet -> deltagande -> social kontakt -> tillhörighet -> minskad isolering -> bättre hälsa

Vad vill vi följa upp?

Do: Genomförande av insats: Öppen mötesplats

Mål (vad vill vi uppnå?)	Indikatorer (hur mäter vi det?)	Data (Vilken information behövs?)	Metod (Hur samlar vi in den informationen?)	Sammanställ (När följer vi upp? Vems ansvar?)
Vi vill nå nyblivna föräldrar, både män och kvinnor, från flera geografiska områden	Antal föräldrar, andel nyblivna föräldrar, kön, första-gångsbesökare, postnr, ålder på barnen Andel som inte kommer	Data om närvaro ALT Personuppgifter	Personal eller själv antecknar / iPad el dyl	Vid nya införanden, annars 1 g/halvår Till kvalitets-berättelse 1g/år Till stöd
Vi vill genomföra en verksamhet som upplevs meningsfull	Andel som upplevt meningsfullhet, Andel som rekommenderar andra, Vad i insatsen upplevs som meningsfullt? Varför kommer andra inte?	Självskattning	Enkät/intervju /samtal Temavis undersökning Brukarundersökning 2 g/år	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år
Vi vill anpassa verksamheten till deltagarnas behov	Andel som upplever dagens tema som värdefullt, träffpunkten trygg, fika/mat bra	Självskattning	Glad/sur gubbe (svarar på om meningsfullt/ej)	Temavisa utifrån behov i verksamhet /för verksamhetsutveckling Varje tillfälle (glad/ sur gubbe) – månads-/ veckovis uppföljning
Vi vill stärka socialt nätverk	Andel som träffas utanför träffpunkten Andel som aktiverar sig på andra sätt mer	Självskattning	Enkät /intervju Brukarundersökning 2 g/år	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år
Vi vill öka kunskap och stärka förmågan	Andel som anger att de fått ny kunskap och stärkt sin föräldraförmåga (el dyl)	Självskattning	Enkät /intervju Brukarundersökning 2 g/år	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år
Vi vill erbjuda en tillgänglig mötesplats	Andel som upplever mötesplatsen som tillgänglig (geografi, utformning, öppettider osv) Beskrivning av hur man fått information om mötesplatsen Andel som faktiskt inte kommer av nyblivna föräldrar	Självskattning	Enkät /intervju Brukarundersökning 2 g/år Bortfallsanalys	Brukarundersökning sammanställs 1 g/år Till kvalitets-berättelse 1g/år

Plan:
Etablera logik-kedja

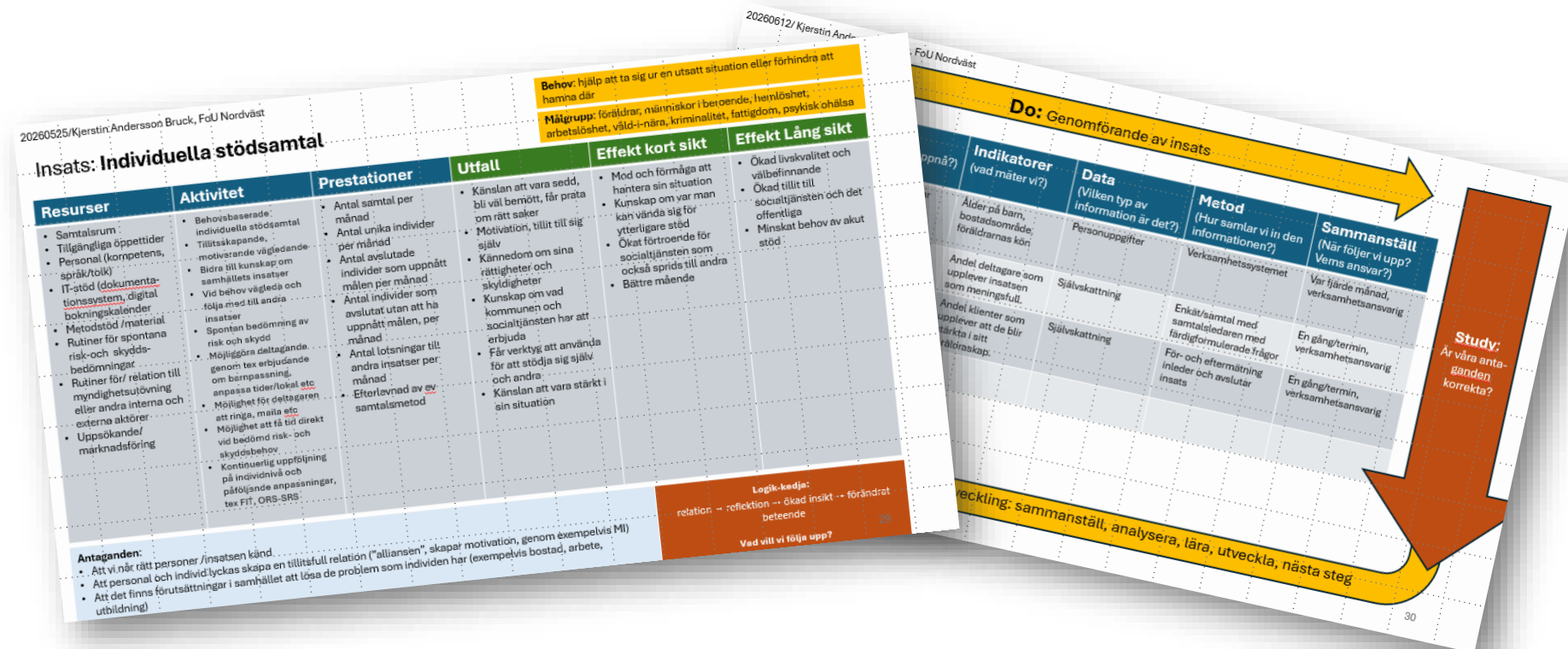
Study:
våra antaganden korrekta?

Act: Verksamhetsutveckling: sammanställ, analysera, lära, utveckla, nästa steg

Individuella stödsamtal

Logik-kedja:

Relation → reflektion → ökad insikt → förändrat beteende



Behov: hjälp att ta sig ur en utsatt situation eller förhindra att hamna där

Målgrupp: föräldrar, människor i beroende, hemlöshet, arbetslöshet, våld-i-nära, kriminalitet, fattigdom, psykisk ohälsa

Insats: Individuella stödsamtal

Resurser	Aktivitet	Prestationer	Utfall	Effekt kort sikt	Effekt Lång sikt
• Samtalsrum • Tillgängliga öppettider • Personal (kompetens, språk/tolk) • IT-stöd (dokumentationssystem, digital bokningskalender • Metodstöd /material • Rutiner för spontana risk-och skydds-bedömningar • Rutiner för/ relation till myndighetsutövning eller andra interna och externa aktörer • Uppsökande/ marknadsföring	• Behovsbaserade individuella stödsamtal • Tillitsskapande, motiverande vägledning • Bidra till kunskap om samhällets insatser • Vid behov vägleda och följa med till andra insatser • Spontan bedömning av risk och skydd • Möjliggöra deltagande genom tex erbjudande om barnpassning, anpassa tider/lokal etc • Möjlighet för deltagaren att ringa, maila etc • Möjlighet att få tid direkt vid bedömd risk- och skyddsbehov • Kontinuerlig uppföljning på individnivå och påföljande anpassningar, tex FIT, ORS-SRS	• Antal samtal per månad • Antal unika individer per månad • Antal avslutade individer som uppnått målen per månad • Antal individer som avslutat utan att ha uppnått målen, per månad • Antal lotsningar till andra insatser per månad • Efterlevnad av ev samtalsmetod	• Känslan att vara sedd, bli väl bemött, får prata om rätt saker • Motivation, tillit till sig själv • Kännedom om sina rättigheter och skyldigheter • Kunskap om vad kommunen och socialtjänsten har att erbjuda • Får verktyg att använda för att stödja sig själv och andra • Känslan att vara stärkt i sin situation	• Mod och förmåga att hantera sin situation • Kunskap om var man kan vända sig för ytterligare stöd • Ökat förtroende för socialtjänsten som också sprids till andra • Bättre mående	• Ökad livskvalitet och välbefinnande • Ökad tillit till socialtjänsten och det offentliga • Minskat behov av akut stöd

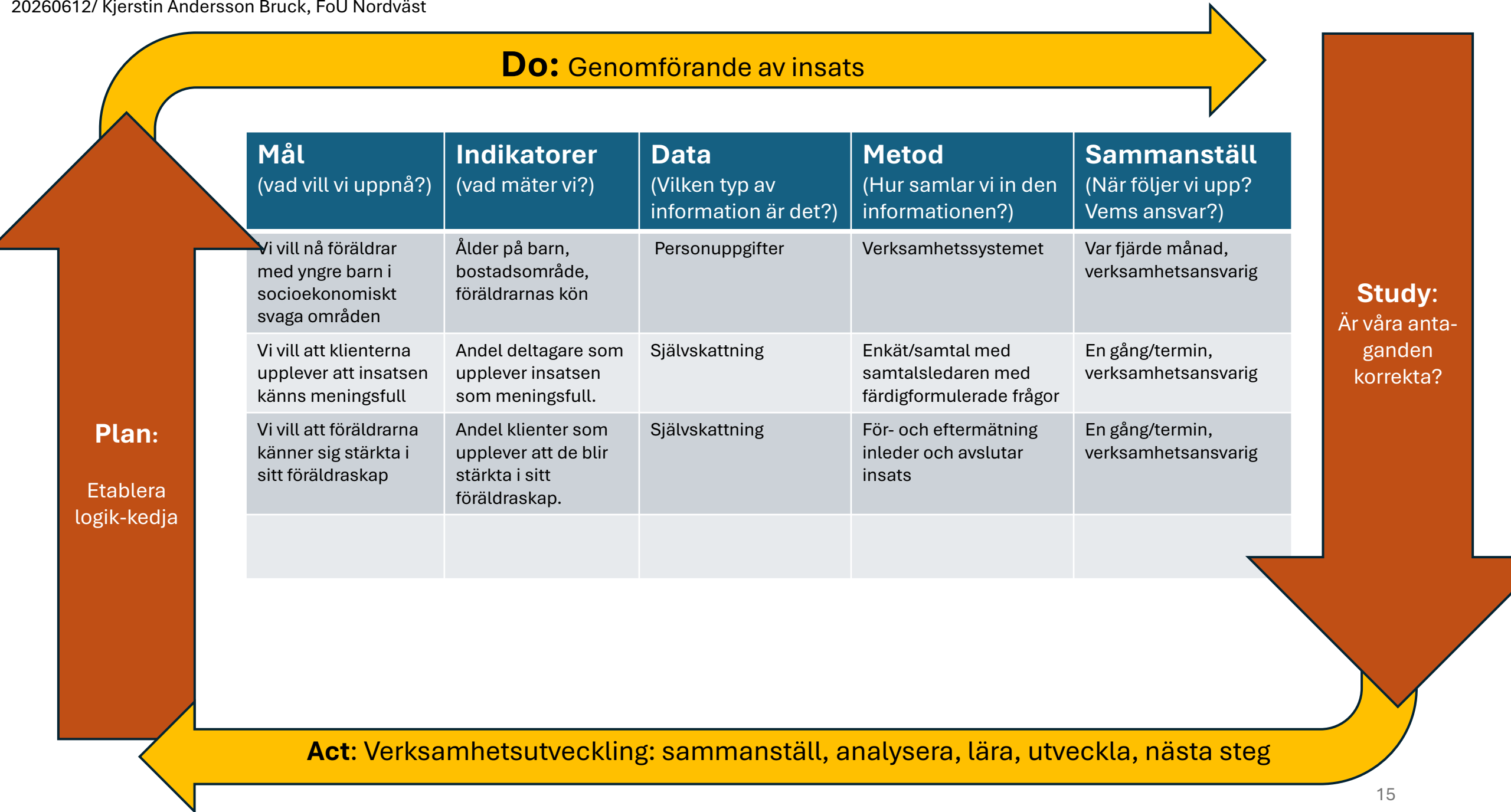
Antaganden:

- Att vi når rätt personer /insatsen känd
- Att personal och individ lyckas skapa en tillitsfull relation ("alliansen", skapar motivation, genom exempelvis MI)
- Att det finns förutsättningar i samhället att lösa de problem som individen har (exempelvis bostad, arbete, utbildning)

Logik-kedja:

relation → reflektion → ökad insikt → förändrat beteende

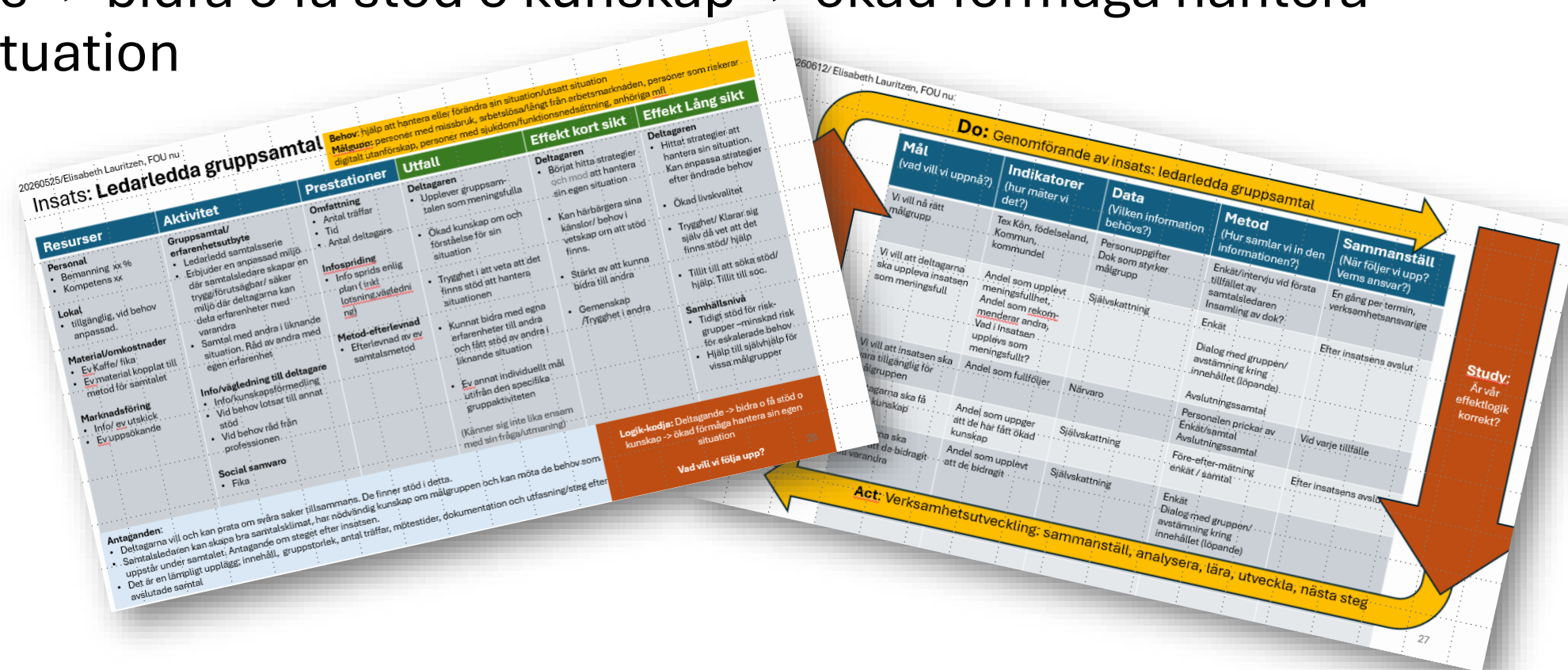
Vad vill vi följa upp?



Ledarledda gruppsamtal

Logik-kedja:

Deltagande -> bidra o få stöd o kunskap -> ökad förmåga hantera sin egen situation



Insats: Ledarledda gruppsamtal

Behov: hjälp att hantera eller förändra sin situation/utsatt situation
Målgupp: personer med missbruk, arbetslösa/långt från arbetsmarknaden, personer som riskerar digitalt utanförskap, personer med sjukdom/funktionsnedsättning, anhöriga mfl

Resurser	Aktivitet	Prestationer	Utfall	Effekt kort sikt	Effekt Lång sikt
Personal - Bemanning xx % - Kompetens xx Lokal - tillgänglig, vid behov anpassad. Material/omkostnader - Ev Kaffe/ fika - Ev material kopplat till metod för samtalet Marknadsföring - Info/ ev utskick - Ev uppsökande	Gruppsamtal/ erfarenhetsutbyte - Ledarledd samtalsserie - Erbjuder en anpassad miljö där samtalsledare skapar en trygg/förutsägbar/ säker miljö där deltagarna kan dela erfarenheter med varandra - Samtal med andra i liknande situation. Råd av andra med egen erfarenhet Info/vägledning till deltagare - Info/kunskapsförmedling - Vid behov lotsar till annat stöd - Vid behov råd från professionen Social samvaro - Fika	Omfattning - Antal träffar - Tid - Antal deltagare Infospridning - Info sprids enligt plan (inkl lotsning,vägledning) Metod-efterlevnad - Efterlevnad av ev samtalsmetod	Deltagaren - Upplever gruppsamtalen som meningsfulla - Ökad kunskap om och förståelse för sin situation - Trygghet i att veta att det finns stöd att hantera situationen - Kunnat bidra med egna erfarenheter till andra och fått stöd av andra i liknande situation - Ev annat individuellt mål utifrån den specifika gruppaktiviteten (Känner sig inte lika ensam med sin fråga/utmaning)	Deltagaren - Börjat hitta strategier och mod att hantera sin egen situation - Kan härbärgera sina känslor/ behov i vetskap om att stöd finns. - Stärkt av att kunna bidra till andra - Gemenskap /Trygghet i andra	Deltagaren - Hittat strategier att hantera sin situation. Kan anpassa strategier efter ändrade behov - Ökad livskvalitet - Trygghet/ Klarar sig själv då vet att det finns stöd/ hjälp - Tillit till att söka stöd/ hjälp. Tillit till soc. Samhällsnivå - Tidigt stöd för riskgrupper –minskad risk för eskalerade behov - Hjälp till självhjälp för vissa målgrupper

Antaganden:

- Deltagarna vill och kan prata om svåra saker tillsammans. De finner stöd i detta.
- Samtalsledaren kan skapa bra samtalsklimat, har nödvändig kunskap om målgruppen och kan möta de behov som uppstår under samtalet. Antagande om steget efter insatsen.
- Det är en lämpligt upplägg; innehåll, gruppstorlek, antal träffar, mötestider, dokumentation och utfasning/steg efter avslutade samtal

Logik-kedja: Deltagande -> bidra o få stöd o kunskap -> ökad förmåga hantera sin egen situation

Vad vill vi följa upp?

