



SOCIAL TALKS

NÅR VIDEN SKABER HANDLING

 Social
Respons

SOCIAL TALKS

INDHOLD

INTRODUKTION.....	3
ET HYBRIDSEMINAR.....	4
SOCIAL TALKS – EN METODE TIL AT SIKRE TRANSFER.....	5
FORANKRING I HVERDAGEN.....	6
FORBINDER FAGLIGHEDER OG ORGANISATIONER.....	7
HVOR MANGE DELTAGERE OG HVEM HAR DELTAGET.....	8
HØJ RELEVANS, ANVENDELIGHED OG SAMLET UDBYTTTE.....	9
REFLEKSION SOM AFSÆT FOR HANDLING.....	10
PÅVIRKNING AF PRAKSIS.....	11

INTRODUKTION

Hvordan styrker vi fagpersoners handlekraft og refleksion i en travl hverdag? Hvordan sikrer vi, at ny viden ikke blot høres – men også deles, diskuteres og fører til handling tæt på praksis? Det er nogle af de spørgsmål, Social Talks er sat i verden for at besvare.

Social Talks er et lærings- og videndelingskoncept, der tilbyder fagprofessionelle på børneområdet et alternativ til traditionel efteruddannelse. Med udgangspunkt i praksisnær viden og et særligt tilrettelagt hybridseminar-format, skaber Social Talks rum for faglig refleksion og forandring i de arbejdsfællesskaber, hvor forandring skal ske.

Deltagerne møder både kollegiale fortællinger og ekspertviden, og gennem struktureret refleksion og produktive samtaler sættes der gang i konkrete drøftelser om, hvad man sammen kan gøre anderledes i praksis.

Der er udviklet **cirka 150 talks** i årene 2022-2025. Der er gennem årene afprøvet forskellige tilgange og formater: enkeltstående seminarer, fysiske events, faglige formiddage, forskellige samarbejdsforløb, faglige eftermiddage mv.

Denne publikation samler op på Social Talks tilgang, metode og resultater og bygger på spørgeskemabesvarelser fra alle afholdte

seminarer i perioden 2022–2025, interview med deltagere, facilitatorer og ledere samt evalueringsrapporten fra 2023, som med fordel kan læses af dem, der ønsker at dykke længere ned i virkemidler, læringsudbytte og forankring.

Formålet med publikationen er at samle op på den løbende dataindsamling og give et indblik i en anderledes tilgang til videndeling, som har potentiale til at løfte faglighed og samarbejde på tværs af børne- og ungeområdet. Konceptet kan på sigt eventuelt også udbredes til andre velfærdsområder.

ET HYBRIDSEMINAR

Social Talks henvender sig til fagprofessionelle, der arbejder med børn, unge og familier. Visionen er at bidrage til et kompetenceløft på børneområdet. Social Talks tilbyder hertil et nyt læringsformat, der tager udgangspunkt både i den viden, der findes på arbejdspladsen samt den viden, der allerede eksisterer på området, men som mangler implementering, udbredelse og kontekstualisering til praksis.

Hybridseminaret er Social Talks' primære metode til videndeling og beskrives i visualiseringen her på siden. Forud for et hybridseminar har Social Talks sørget for:

- Udvalgelse af tema og oplægsholdere
- Formidlingstræning af oplægsholdere og optagelse af Talks
- Udpegning og træning af facilitatorer
- Tilmelding og organisering lokalt
- Materiale til forventningsafstemning og kommunikation om seminaret
- Adgang til Talks, skabeloner til samtaler og praktiske vejledninger

1



2 X TALKS

Varer cirka 12 minutter pr. talk - ofte består de to talks af én praksisnær og en mere forskningsorienteret.

2

LÆRENDE SAMTALE

Åben og nysgerrig samtale om indhold i talks. Sikrer meningsfuld forståelse og refleksion spejlet i ens egne erfaringer og arbejdskontekst.



3

ONLINE OPSAMLING

Oplægsholdere er med online og giver mulighed for at stille spørgsmål og deltager i fælles dialog.



4

PRODUKTIV SAMTALE

Denne samtale handler om transfer - at sikre, at ny viden bliver anvendt, omsat til handling og integreret i deltagernes arbejde.



5



FÆLLES OPSAMLING

Afsluttende opsamling på tværs af grupper, hvor de forskellige bud på praksisændringer deles og drøftes.

SOCIAL TALKS – EN METODE TIL AT SIKRE TRANSFER

Den indsamlede empiri tegner et billede af, at Social Talks' format er en velegnet metode til at understøtte en høj grad af transfer. Social Talks' metode understøtter systematisk og gennemgående hele transfer-processen gennem de netop beskrevne greb i seminarerne. Social Talks kobler viden, refleksion og handling i et og skaber læring, der foregår i praksis.

Transfer betegner den proces, hvor ny viden, færdigheder eller indsigter overføres fra én kontekst til en anden – fra læring til praksis. Det handler om, at viden ikke blot tilegnes, men også omsættes og integreres, så den får reel værdi og betydning for praksis.

1 FÆLLES REFLEKSION MED EGEN ARBEJDSPLADS

- Læring og refleksion foregår i arbejdsfællesskabet og ikke som individuel efteruddannelse.
- Hele teams deltager og drøfter med det samme, hvordan de kan bruge den nye viden direkte i deres daglige kontekst.
- Fælles refleksion skaber fælles sprog, ejerskab og mulighed for opfølgning.

"Vi sad sammen med dem, vi skal ændre praksis sammen med. Det er afgørende."
– Deltager

2 PRAKSISNÆR OG ANVENDELIG VIDEN

- Oplæggene i seminarerne (talks) er kortfattede, velforberedte og koblet til deltagerens virkelighed.
- Viden formidles fra fagfælle til fagfælle eller fra eksperter med blik for anvendelse i praksis – ikke abstrakt teori.
- Det betyder, at deltagerne kan se sig selv i eksemplerne og lettere omsætte pointerne.

"Det er en kollega, der fortæller – det er noget tættere på ens praksis." – Deltager

3 EN FAST SKABELON MED TID TIL REFLEKSION OVER EGEN PRAKSIS

- Social Talks' metodiske kerne er de to samtaler:
 - Lærende samtale → refleksion og perspektivering
 - Produktiv samtale → konkret handling og aftaler
- Transfer bliver dermed en integreret og forpligtende del af selve læringsforløbet og ikke noget, man "måske gør bagefter".

"Man går derfra med nogle klare handlepunkter." – Afdelingsleder og facilitator

FORANKRING I HVERDAGEN

Social Talks' metode er designet til at skabe forandringer i praksis. Erfaringer fra seminarer og interviews viser, at særligt tre faktorer er afgørende for at det reelt sker: nøglepersoner med ansvar, ledelsesmæssig forankring og en organisatorisk struktur, der understøtter fastholdelse og opfølgning.

“Facilitatorer er nøglen til at holde folk til ilden. Det der med, at man får genbesøgt – hov, vi var på det her seminar, hvad betyder det for hver enkelt af jer?” – Leder

Flere fremhæver, hvordan det gør en forskel, at nogen lokalt har et øje på implementeringen og kan følge op på, hvad gruppen har besluttet. I praksis fungerer facilitatorer og tovholdere som bærere af refleksionen videre ind i hverdagen.

“Hvis ikke nogen med beslutningskraft deltager, risikerer vi at strande. Det er vigtigt, at der er nogen med til talken, som kan være med til også at flytte noget efterfølgende.” – Leder

Når ledelse er med i rummet, skaber det bedre rammer for, at beslutninger tages på stedet, og at opfølgning prioriteres. I flere tilfælde nævnes det som en barriere, hvis ledere ikke deltager, eller hvis det ikke er tydeligt, hvem der har ansvar for at fastholde de drøftelser, som seminarerne afføder.

Flere steder arbejdes der med opfølgning som en fast del af konceptet – både internt i kommunen og i samarbejde med Social Talks selv. I nogle tilfælde bliver deltagerne kontaktet igen efter seminaret for at blive spurgt: Hvordan gik det med det, I besluttede?

Denne form for forlænget læring – hvor refleksion og ansvarlighed genskabes over tid – styrker ikke kun implementeringen, men også den organisatoriske læring.

En anden nøgelfaktor handler om, hvordan Social Talks kobles til de strukturer og mødefora, der allerede eksisterer.

“Vi arbejder med at få de båndede talks ind som en del af teammøderne. Det handler om at bruge det i de strukturer, der allerede findes.” – Leder

Social Talks skaber med andre ord ikke blot et læringsrum men stiller en metode til rådighed, som for alvor virker, når den kobles til lokal ledelse, ansvar og organisatoriske vaner. Når det lykkes, oplever deltagerne både fælles retning, reel forandring og større sammenhæng mellem viden og handling.

FORBINDER FAGLIGHEDER OG ORGANISATIONER

Et særligt kendetegn ved Social Talks er, at seminarerne skaber rum for faglige møder, som rækker ud over den enkelte deltagers praksis. Når fagpersoner fra forskellige enheder og forvaltninger deltager samtidig, opstår nye forbindelser og perspektiver, som ellers sjældent har plads i den daglige drift.

“Der er jo ikke nogen grund til, at vi ude i kommunerne altid opfinder den dybe tallerken selv. Vi kan jo lige så godt dele med hinanden omkring best practice.” – Deltager

Seminarernes opbygning lægger op til, at viden ikke kun skal forstås i egen kontekst, men også spejles i andres erfaringer. Flere deltagere oplever, at det er værdifuldt at høre, hvordan lignende problemstillinger håndteres i andre kommuner eller institutioner. Det skaber faglig inspiration og styrker en oplevelse af fælles retning og fagligt fællesskab.

“Vi hører, hvad der sker i andre kommuner – og så er der jo rum i den måde, processen kører på, til at vi lige kan trække det ned i vores og sige, hov, er der noget, vi kunne kigge på her?” – Leder

Talks, der er optaget med oplægsholdere fra forskellige dele af landet og forskellige

fagområder, bidrager også til at udvide deltagerens horisont. Kombinationen af forskningsbaseret viden og praksiserfaringer fra andre steder gør det muligt at opdage nye løsninger på velkendte udfordringer. Derudover skaber selve formatet med refleksion i grupper og fælles opsamlinger en struktur, hvor alle kommer til orde, og hvor forskellige perspektiver kan bringes i spil. Det er en kvalitet, der også nævnes i forhold til at bryde med eksisterende videnshierarkier og sikre ligeværdig deltagelse.

“Der er én, der styrer samtalen, så det bliver ikke bare en gang snak, hvor den, der taler mest, får mest taletid. Det er struktureret.” – Leder

Social Talks fungerer dermed ikke kun som læringsrum, men som forbindelsesrum, hvor man både spejler sig i hinanden og opdager nye veje i mødet med andres virkelighed. Det styrker sammenhængskraften både internt i organisationer og på tværs af aktører i børne- og ungeområdet.

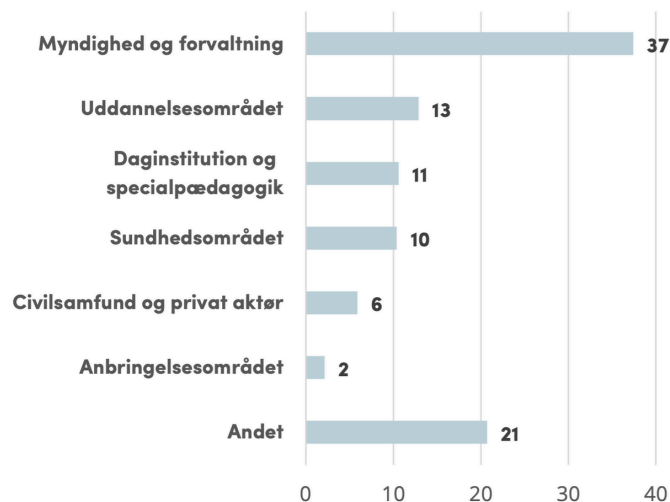
“Det er både sjovt og anderledes – og det skaber rum for noget andet end det, vi plejer.” – Tovholder

HVOR MANGE DELTAGERE OG HVEM HAR DELTAGET?

Deltagerne i Social Talks-seminarerne kommer fra en bred vifte af arbejdsområder. Mange arbejder inden for myndighed og forvaltning, men også fagpersoner fra uddannelsesområdet, daginstitutioner, specialpædagogiske tilbud, jobcentre og sundhedsområdet er repræsenteret. Derudover deltager medarbejdere fra anbringelsesområdet, civilsamfundet og private aktører, ligesom en betydelig gruppe placerer sig i kategorien 'andet', der bl.a. dækker over tværgående administrative funktioner, forskningsmiljøer, boligsociale indsatser og beskæftigelsesrettede tilbud. Tilsammen vidner det om, at Social Talks-seminarerne favner bredt og formår at engagere en mangfoldig gruppe af fagprofessionelle på tværs af sektorer og fagområder.

Flertallet af deltagerne er medarbejdere (66%), men ledere (13%), mellemledere (8%) og konsulenter (14%) er også repræsenteret, hvilket peger på, at seminarerne opleves som relevante på tværs af organisatoriske niveauer. Derudover spænder deltagernes faglige anciennitet vidt fra nyuddannede til erfarne med mange år i praksis. Social Talks tilbyder således et format, der både kan inspirere dem, der skal finde fodfæste i feltet og dem, der ønsker at udvikle eksisterende praksis.

Arbejdsområde. Pct. (n = 933)



Størstedelen har deltaget i seminarerne som en del af et arbejdsfællesskab (84%), mens en mindre gruppe har deltaget alene (16%).

Det høje antal deltagere, der deltager sammen med kolleger, vidner om, at organisationer og afdelinger i høj grad anvender Social Talks-seminarerne som en fælles læringsramme - noget deltagerne oplever som støttende for transfer af viden til praksis.



HØJ RELEVANS, ANVENDELIGHED OG SAMLET UDBYTTE

Langt størstedelen af deltagerne oplever Social Talks seminarerne som både relevante og anvendelige.

79% vurderer, at seminarerne i høj eller meget høj grad er relevante for deres praksis, mens 70% finder dem tilsvarende anvendelige. Oplevelsen af relevans og anvendelighed hænger tæt sammen, og der findes ikke nogen systematisk forskel på oplevelsen relateret til fx jobfunktion, anciennitet, deltagelsesform eller arbejdsområde. Dog vurderer ledere relevansen lidt højere end andre grupper.

Derudover oplever deltagerne et højt samlet udbytte, idet 68% af deltagerne oplever udbyttet af seminaret som stort eller meget stort. Oplevelsen af et stort udbytte underbygges af, at 81% vurderer, at de har fået ny viden på seminarerne, ligesom mange oplever, at seminarerne har givet dem nye perspektiver på kendte problematikker.

Oplevelsen af et stort udbytte understøttes også af, at 71% af deltagerne angiver, at de efterfølgende bringer viden fra seminarerne i spil overfor deres kolleger. Det sker både i form af uformel videndeling, som fx samtaler og indspark til praksis, men også på mere formel vis, som fx deling af de væsentligste pointer fra seminaret med kolleger gennem oplæg.

79% oplever høj eller meget høj relevans af talks på seminarer

70% oplever høj eller meget høj anvendelighed af talks på seminarer

68% oplever et stort eller meget stort samlet udbytte af seminarer

REFLEKSION SOM AFSÆT FOR HANDLING

Et centralt element i hybridseminarernes koncept og metode er strukturen med den lærende og den produktive samtale. Intentionen er at skabe et rum, hvor faglige refleksioner ikke forbliver abstrakte, men kobles til deltagernes hverdag og arbejdsopgaver.

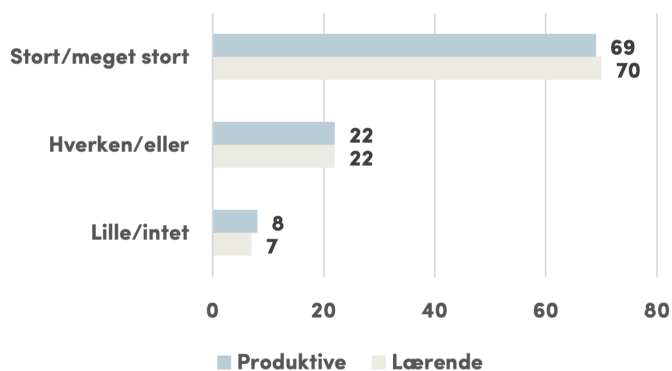
Evalueringen viser, at det metodiske greb med samtalerne har stor betydning, idet 70% oplever et stort eller meget stort udbytte af både den lærende og den produktive samtale.

Samtalerne understøtter ikke alene forståelsen af indholdet, men fungerer også som en katalysator for videre refleksion og forandring. Her oplever 63% af deltagerne, at seminarerne har sat gang i faglige og metodiske refleksioner i arbejdsfællesskabet, der rækker ud over selve dagen. Dermed bidrager samtalerne til at skabe en vedvarende læringsproces, hvor kolleger efterfølgende kan følge op, drøfte og afprøve nye tilgange.

Særligt den produktive samtale, der fokuserer på konkrete handlemuligheder, fremhæves af deltagerne som et vigtigt element i at sikre, at viden kommer ud at leve i praksis. 30% vurderer, at seminaret har styrket deres arbejds teams faglige og metodemæssige handlekraft, hvilket kan ses som et udtryk for, at samtalerne ikke alene inspirerer, men også baner vejen for fælles beslutninger, handling og justering af praksis i arbejdsfællesskabet.

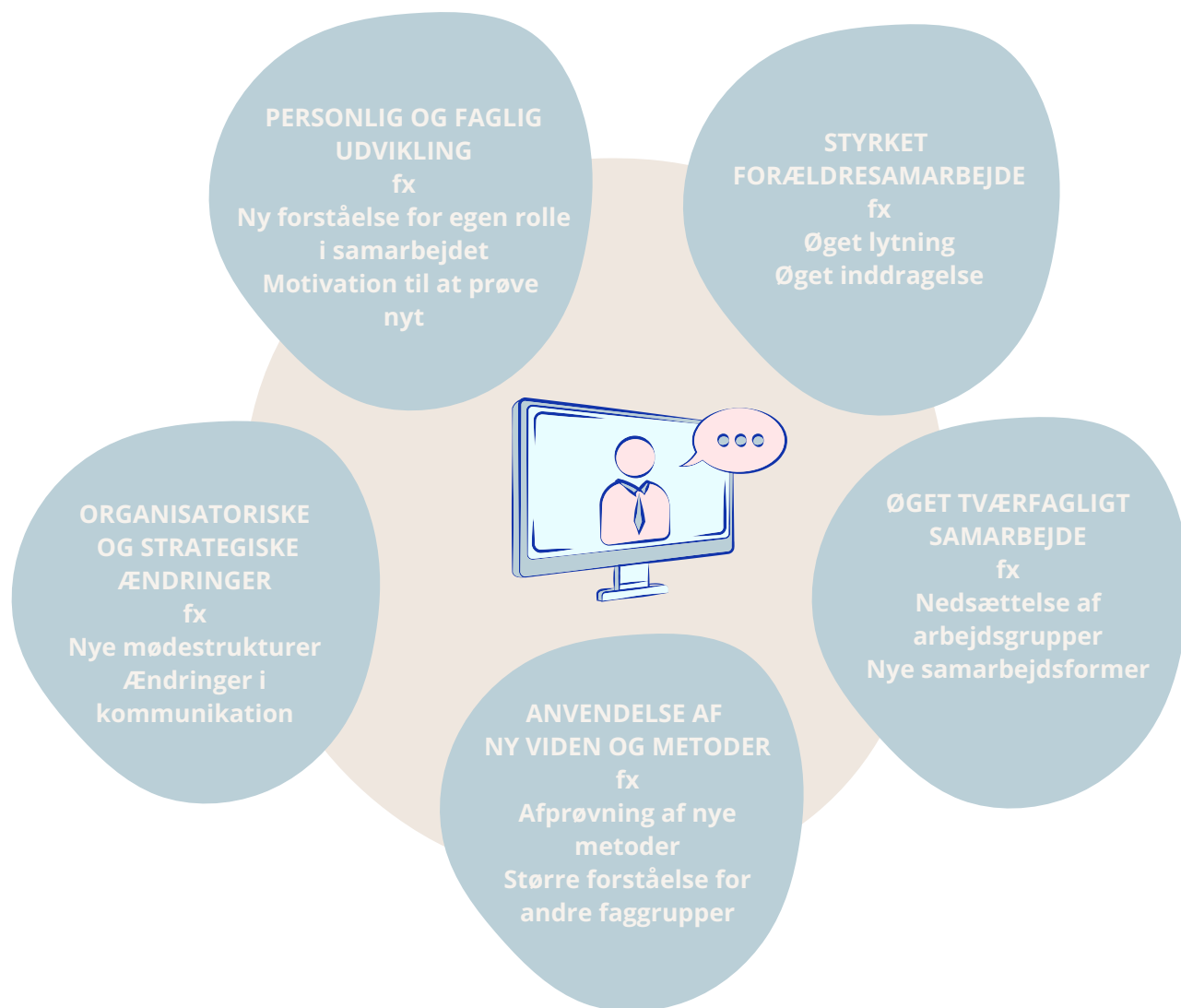
Det skal dog bemærkes, at flere deltagere peger på, at mulighederne for at arbejde videre med viden fra seminarerne i høj grad afhænger af faktorer som bl.a. seminarets faglige dybde og målretning mod deres specifikke faggruppe og ligeledes muligheden for lokal implementering og ledelsesmæssig opbakning. Når disse forhold er på plads, øges chancen for, at refleksioner kan omsættes til reel forandring.

Udbytte af lærende og produktive samtaler. Pct. (n = 860)



PÅVIRKNING AF PRAKSIS

Ved afslutningen af Social Talks-seminarerne vurderer 77% af deltagerne, at det i nogen til meget høj grad er sandsynligt, at seminaret vil påvirke deres fremadrettede praksis, og allerede ved opfølgningen en måned senere angiver 62%, at de faktisk har ændret på mindre eller større aspekter af deres praksis som direkte følge af deltagelsen. Nedenstående figur viser nogle af de mest fremtrædende eksempler på, hvad deltagerne vurderer, at seminarerne har betydet for praksis.



UDVIKLINGSMULIGHEDER – SOCIAL TALKS TÆTTERE PÅ PRAKSIS

De seneste erfaringer viser, at Social Talks-metoden rummer et betydeligt potentiale, når den bringes endnu tættere på de lokale arbejdsfællesskaber. Læringskonceptet med brug af talks og refleksive samtaler kan anvendes lokalt og dynamisk, når det passer ind – on demand. Ved at kombinere talks med træning af lokale superbrugere, der kan facilitere forløb og tilpasse indholdet til deres kontekst, skabes et fleksibelt format, som kan bruges direkte til oplæring, introduktion og competenceudvikling.

I praksis kan det betyde, at dagtilbud får adgang til temapakker af talks til brug for oplæring af nye pædagogmedhjælpere, eller at kommuner systematisk kan oplære nyuddannede socialrådgivere gennem refleksive samtaler i egen afdeling. Også specialiserede tilbud kan bruge formatet til at opkvalificere medarbejdere inden for afgrænsede fagområder med det fælles udgangspunkt, at læring foregår i grupper, med lokal forankring og med direkte afsæt i hverdagen.

Metoden skaber et kollektivt ejerskab til læringsprocessen og giver mulighed for, at nye kompetencer bliver omsat til handling i samme rum, som de er tænkt til at blive brugt i. Erfaringerne peger på, at denne tilgang både kan øge effekten af oplæringen og give organisationer en enkel og skalerbar model for faglig udvikling.

EKSEMPLER PÅ LOKALE ANVENDELSER AF SOCIAL TALKS

- **Oplæring af pædagogmedhjælpere**

Temapakker med talks bruges lokalt i dagtilbud til at introducere nye pædagogmedhjælpere og andet pædagogisk personale til både faglige begreber, pædagogiske modeller og betydningen af rollen.

- **Miniuddannelse i samarbejde med Børneringen**

Tre-dages kursusforløb til pædagogmedhjælpere, hvor talks kombineres med refleksion, observation og lokal praksistræning – tilpasset den enkelte institution.

- **Oplæring af nyuddannede socialrådgivere**

Systematisk oplæring i kommunale afdelinger med fælles visning af talks, faciliterede gruppesamtaler og erfaringsudveksling på tværs af kolleger.

- **Specialiserede botilbud**

Udvikling af målrettede videnspakker om fx sikkerhed og low arousal, som kan bruges i personalemøder til fælles refleksion og implementering.

Fælles for eksemplerne er kombinationen af fælles vidensgrundlag, lokal facilitering og refleksive samtaler, der omsætter viden direkte til handling i praksis.

INFORMATION OM PUBLIKATIONEN

Udarbejdet af SocialRespons for Social Talks



SocialRespons er en analysevirksomhed, som leverer projektudvikling, evaluering og rådgivning inden for det sociale område.

Publikationen kan frit citeres med angivelse af kilden. Ved gengivelse af publikationen modtages produktet gerne af SocialRespons.

www.socialrespons.dk